

Neoplanta Industrija mesa DOO Novi Sad
Broj 129a/2020.
Dana 26.10.2020.
Novi Sad

ODLUKA

O priređivanju nagradnog konkursa pod nazivom "Kreativan obrok uz Pipi i Gudi"

Organizator nagradnog konkursa je NEOPLANTA Industrija mesa DOO , Primorska 90, Novi Sad, PIB 102034237, matični broj 08142289 , (u daljem tekstu: Organizator), koga predstavlja direktor Aco Tomašević.

Postupak sprovođenja nagradnog konkursa je podeljen u 3 (tri) faze, i to:

- (1) faza prijavljivanja tj. faza slanja fotografija na nagradni konkurs u periodu od 09.11.2020. godine od 07:00 časova do 15.12.2020. godine do 23:59 časova.;
- (2) faza ocenjivanja učesnika prijavljenih na nagradni konkurs u periodu od 16.12.2020. do 24.12.2020.;
- (3) faza objavljivanja dobitnika 25.12.2020. godine.

Nagradni konkurs se organizuje i sprovodi u objektima članica Domaćeg trgovinskog lanca: Podunavlje (125 maloprodajnih objekata), BB trade (151 maloprodajni objekat), VUM (63 maloprodajna objekta), Styline (7 maloprodajnih objekata), Europrom (40 maloprodajnih objekata), Kastrum (7 maloprodajnih objekata), Morava (10 maloprodajnih objekata), Tekijanka (30 maloprodajnih objekata), Metalac Proleter (29 maloprodajnih objekata), Leon conditors (1 maloprodajni objekat). Spisak svih maloprodajnih objekata i adrese na kojima se ovi objekti nalaze čine Prilog 1 koji je sastavni deo Opštih Pravila nagradnog konkursa "Kreativni obrok uz Pipi i Gudi"

Nagradni fond čine sledeće nagrade:

- Prvoplasirani dobitnik, jedan (1) rangiran na poziciji 1-1 sa najvišom ocenom (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu električni trotinet Xiaomi M365 u iznosu od 42,030.00 sa uključenim PDV-om (slovima: četrdeset dve hiljade trideset dinara) dinara.
- Drugoplasirani dobitnici, pet (5) rangiranih na pozicijama 2-6 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Sony Play Station 4 500GB u iznosu od 36,155.00 sa uključenim PDV-om (slovima: trideset šest hiljada stotinu pedeset pet) dinara.
- Trećeplasirani dobitnici, deset (10) rangiranih na pozicijama 7-16 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Mobilni telefon Xiaomi Redmi 9 u iznosu od 16,686.00 sa uključenim PDV-om (slovima: šesnaest hiljada šest stotina osamdeset šest) dinara.

- Četvrtplasirani dobitnici, deset (10) rangiranih na pozicijama 17-26 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Bežične slušalice Xiaomi Mi basic S u iznosu od 2,997.00 sa uključenim PDV-om (slovima: dve hiljade devet stotina devedeset sedam) dinara.
- Petoplasirani dobitnici, deset (10) rangiranih na pozicijama 27-36 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Vox aparat za sendviče SM2006 u iznosu od 1,681.00 sa uključenim PDV-om (slovima: hiljadu šest stotina osamdeset jedan) dinara.
- Šestoplasirani dobitnici, trideset pet (35) rangiranih na pozicijama 37-71 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Metalac posuđe šerpa u iznosu od 845,94 sa uključenim PDV-om (slovima: osam stotina četrdeset pet dinara I devedeset četiri pare) dinara.
- Sedmoplasirani dobitnici, trideset pet (35) rangiranih na pozicijama 72-106 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Metalac posuđe tepsija u iznosu od 635,85 sa uključenim PDV-om (slovima: šest stotina trideset pet dinara I osamdeset pet para) dinara.
- Osmoplasirani dobitnici, dvestotine (200) rangiranih na pozicijama 107-306 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Šolja Pipi ili Gudi u iznosu od 96,00 sa uključenim PDV-om (slovima: devedeset šest) dinara.
- Devetoplasirani dobitnici, dvestotine (200) rangiranih na pozicijama 307-506 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Tanjir Pipi ili Gudi u iznosu od 82,55 sa uključenim PDV-om (slovima: osamdeset dva dinara I pedeset pet para) dinara.

Organizator će dodeliti ukupno 506 nagrada u celokupnoj vrednosti od 524.017,65 rsd sa PDV-om.



OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA "Kreativan obrok uz Pipi i Gudi"

1. **NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA NAGRADNOG KONKURSA**
Organizator nagradnog konkursa je Neoplanta industrija mesa DOO Novi Sad, sa adresom sedišta u ulici Primorska 90, 21000 Novi Sad; MB 08142289 PIB: 102034237, u daljem tekstu Organizator.

2. NAZIV, VREME TRAJANJA, OSNOV I SVRHA SPROVOĐENJA NAGRADNOG KONKURSA

Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom "Kreativan obrok uz Pipi i Gudi". Konkurs se organizuje u objektima članica Domaćeg trgovinskog lanca: Podunavlje (125 maloprodajnih objekata), BB trade (151 maloprodajni objekat), VUM (63 maloprodajna objekta), Styline (7 maloprodajnih objekata), Europrom (40 maloprodajnih objekata), Kastrum (7 maloprodajnih objekata), Morava (10 maloprodajnih objekata), Tekijanka (30 maloprodajnih objekata), Metalac Proleter (29 maloprodajnih objekata), Leon conditors (1 maloprodajni objekat). Spisak svih maloprodajnih objekata i adrese na kojima se ovi objekti nalaze čine Prilog 1 koji je sastavni deo ovog Pravilnika.

Nagradni konkurs se organizuje u periodu počev od 09.11.2020. godine od 7 časova do 15.12.2020. godine do 23:59 časova. Nagradni konkurs se organizuje i sprovodi u skladu sa Opštim pravilima nagradnog konkursa "Kreativan obrok uz Pipi i Gudi", koje je Organizator doneo dana 26.10.2020. godine i Opšta pravila stupaju na snagu dana 09.11.2020. godine. Organizator upoznaje javnost da se osnovna pravila raspisivanja nagradnog konkursa uređuju odredbama članova od 229. do 233.

Zakona o obligacionim odnosima. Nagradni konkurs se organizuje u svrhu promocije brenda Pipi i Gudi radi nagrađivanja kreativnosti kupaca.

INDUSTRIJA MESA DOO



26. 10. 2020

3. MESTO ORGANIZOVANJA KONKURSA

Nagradni konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije.

4. USLOVI I OPIS UČESTVOVANJA NA KONKURSU

Broj

12147

NOVI SAD - Primorska 90

Za učešće na nagradnom konkursu učesnik mora da ispuni sledeće uslove:

1. Kupovinom jednog Pipi ili Gudi proizvoda u objektima Domaćeg trgovinskog lanca: Podunavlje 125 maloprodajnih objekata, BB trade 151 maloprodajni objekat, VUM 63 maloprodajna objekta, Styline 7 maloprodajnih objekata, Europrom 40 maloprodajnih objekata, Kastrum 7 maloprodajnih objekata, Morava 10 maloprodajnih objekata, Tekijanka 30 maloprodajnih objekata, Metalac Proleter 29 maloprodajnih objekata, Leon conditors 1 maloprodajni objekat u kojima se prodaju Neoplanta Pipi ili Gudi proizvodi, u periodu trajanja konkursa, potrošač dobija mogućnost da učestvuje u kreativnom konkursu i da, koristeći svoje veštine, osvoji nagradu.
2. Kupovinom jednog Pipi ili Gudi proizvoda potrošač stiče mogućnost slanja 1 kreativne fotografije obroka za čiju pripremu je iskoristio Pipi ili Gudi proizvode i pošalje fotografiju na viber na broj telefona 0628997505.
3. Kreativni odgovor je potrebno poslati u formatu fotografije, isključivo putem Viber aplikacije na broj telefona 0628997505. Broj telefona će dodatno biti istaknut na POSM materijalu.
4. Uz slanje fotografije obroka, potrebno je da učesnik pošalje i fotografiju fiskalnog računa.
5. U cilju obaveštenja da su njihove fotografije primljene i uvažene učesnici će dobiti povratnu poruku: Hvala vam što ste učestvovali u Pipi i Gudi nagradnom konkursu. Nadamo se da ste bili kreativni.
6. Poslate fotografije obroka bez poslate fotografije fiskalnog računa neće se ocenjivati tj. neće biti uzete u obzir za dodelu nagrada.
7. Fotografije koje dostavljaju učesnici kreativnog konkursa moraju ispunjavati sledeće uslove:

- ne sme na bilo koji način biti u suprotnosti, odnosno kršiti važeće pravne propise.
- ne sme da sadrži oznake ili sadržaje, koji bi mogli uključivati tuđa autorska prava;
- ne sme sadržati šokantne, vulgarne, klevetničke scene, slike koje podstču na nasilje, slike javnih osoba, niti slike drugih određenih osoba bez njihove saglasnosti, ne sme predstavljati uvredu, diskriminaciju ili prouzrokovati neprijatnost za bilo koga;

7. Učesnik konkursa mora biti punoletno lice koje ima prebivalište na teritoriji Republike Srbije

8. Učesnici konkursa obavezno moraju sačuvati fiskalni račun kao dokaz o kupovini.

5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učestvovanjem i prijavljivanjem na ovaj nagradni konkurs, učesnici nagradnog konkursa daju saglasnost da se njihovi lični podaci koriste u svrhu realizacije nagradnog konkursa do trenutka objave dobitnika, nakon čega se isti podaci brišu iz evidencije nagradnog konkursa, u skladu sa propisanom zakonskom regulativom za čuvanje podataka o ličnosti. Učesnici konkursa daju saglasnost da njihova fotografija eventualno bude objavljena na sajtu <http://www.neoplanta.rs/news> koji je u vlasništvu Neoplante. Dobitnici nagradnog konkursa su ujedno saglasni da se njihova imena i prezimena objave na <http://www.neoplanta.rs/news> i na Instagram i Facebook profilu Pipi i Gudi-a. Ova saglasnost je bezuslovna, pri čemu Organizator prilikom obrade ličnih podataka učesnika i objavljivanja imena dobitnika nema potrebu zatraživanja dodatnog odobrenja od strane datih lica za objavu njihovih imena. Organizator se pri tome obavezuje da saznate lične podatke učesnika i dobitnika ne otkriva neovlašćenim licima u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

Organizator nagradnog konkursa se obavezuje da će, u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, sa posebnom pažnjom voditi računa o ličnim podacima učesnika u nagradnom konkursu.

Učešćem u nagradnom konkursu učesnici potvrđuju poznavanje odredbi ovih Opštih pravila i izražavaju svoje slaganje sa njima.

Prava učesnika su zagarantovana Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti (Sl. glasnik RS", br. 97/2008, 104/2009 - dr. zakon, 68/2012 - odluka US i 107/2012), a naročito sledeća prava: pravo na uvid u podatke, pravo na izmenu podataka, pravo na obaveštenje o činjenici prikupljanja podataka, pravo na žalbu.

Zaposleni kod Organizatora kao i sva povezana lica dužni su da sledeće podatke čuvaju kao poslovnu tajnu: o učesnicima (broju, identitetu, ostalim ličnim podacima).

Napred navedene podatke Organizator može saopštiti trećim licima samo na način određen zakonom.

Učešćem u nagradnom konkursu učesnici su saglasni sa tim da njihovi podaci budu uneti u bazu podataka Priređivača, koja se kreira za vreme trajanja nagradnog konkursa i da se oni neće koristiti u ostale svrhe.

6. PROCEDURA NAGRADNOG KONKURSA

Postupak sprovođenja nagradnog konkursa je podeljen u 3 (tri) faze, i to:

- (1) faza prijavljivanja tj. faza slanja fotografija na nagradni konkurs u periodu od 09.11.2020. godine od 07:00 časova do 15.12.2020. godine do 23:59 časova.;

- (2) faza ocenjivanja učesnika prijavljenih na nagradni konkurs u periodu od 16.12.2020. do 24.12.2020.;
- (3) faza objavljivanja dobitnika 25.12.2020. godine.

Dobitnicima nagradnog konkursa se smatraju učesnici, koji imaju najvišu ocenu tročlane izborne komisije ocenama od 1-10.

Odabir najkreativnijih fotografija se vrši ocenom tročlane izborne komisije Organizatora uz obavezu da jedan član izborne komisije bude član marketing odeljenja Organizatora. Osnovni kriterijum ocene izborne komisije su originalnost i kreativnost. Svaki član komisije ocenjuje kreativnost i originalnost na koji način su učesnici prilikom fotografisanja svog obroka iskoristili Pipi i Gudi proizvode ocenama od 1 do 10. Svaki član tročlane komisije daje svoju ocenu za svaku fotografiju. Nakon zbrajanja tri ocene izborne komisije, izborna komisija će sačiniti i svojim ličnim potpisima overiti Zapisnik o procesu odabira 506 dobitnika. Izborna komisija će izvršiti rangiranje izvođača u 9 kategorija :

1. kategorija prvoplasiranog 1 (jedan) dobitnik;
2. kategorija drugoplasiranih 5 (pet) dobitnika;
3. kategorija trećeplasiranih 10 (deset) dobitnika;
4. kategorija četvrtoplasiranih 10 (deset) dobitnika;
5. kategorija petoplasiranih 10 (deset) dobitnika;
6. kategorija šestoplasiranih 35 (tridesetpet) dobitnika;
7. kategorija sedmoplasiranih 35 (tridesetpet) dobitnika;
8. kategorija osmoplasiranih 200 (dvestotine) dobitnika;
9. kategorija devetoplasiranih 200 (dvestotine) dobitnika;

U slučaju nemogućnosti kontaktiranja odabranih lica radi podele nagrade i/ili ne odazivanja dobitnika u roku od 3 radna dana od trenutka objave, Organizator stiče pravo da nagradu prosledi prvom sledećem učesniku po rang listi.

7. NAGRADE

- Prvoplasirani dobitnik, jedan (1) rangiran na poziciji 1-1 sa najvišom ocenom (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu električni trotinet Xiaomi M365 u iznosu od 42,030.00 sa uključenim PDV-om (slovima: četrdeset dve hiljade trideset dinara) dinara.
- Drugoplasirani dobitnici, pet (5) rangiranih na pozicijama 2-6 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Sony Play Station 4 500GB u iznosu od 36,155.00 sa uključenim PDV-om (slovima: trideset šest hiljada stotinu pedeset pet) dinara.
- Trećeplasirani dobitnici, deset (10) rangiranih na pozicijama 7-16 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Mobilni telefon Xiaomi Redmi 9 u iznosu od 16,686.00 sa uključenim PDV-om (slovima: šesnaest hiljada šest stotina osamdeset šest) dinara.
- Četvrtoplasirani dobitnici, deset (10) rangiranih na pozicijama 17-26 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Bežične slušalice Xiaomi Mi basic S u iznosu od 2,997.00 sa uključenim PDV-om (slovima: dve hiljade devet stotina devedeset sedam) dinara.

- Petoplasirani dobitnici, deset (10) rangiranih na pozicijama 27-36 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Vox aparat za sendviče SM2006 u iznosu od 1,681.00 sa uključenim PDV-om (slovima: hiljadu šest stotina osamdeset jedan) dinara.
- Šestoplasirani dobitnici, trideset pet (35) rangiranih na pozicijama 37-71 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Metalac posuđe šerpa u iznosu od 845,94 sa uključenim PDV-om (slovima: osam stotina četrdeset pet dinara I devedeset četiri pare) dinara.
- Sedmoplasirani dobitnici, trideset pet (35) rangiranih na pozicijama 72-106 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Metalac posuđe tepsija u iznosu od 635,85 sa uključenim PDV-om (slovima: šest stotina trideset pet dinara I osamdeset pet para) dinara.
- Osmoplasirani dobitnici, dvestotine (200) rangiranih na pozicijama 107-306 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Šolja Pipi ili Gudi u iznosu od 96,00 sa uključenim PDV-om (slovima: devedeset šest) dinara.
- Devetoplasirani dobitnici, dvestotine (200) rangiranih na pozicijama 307-506 (zbir ocena izborne komisije) osvaja nagradu Tanjir Pipi ili Gudi u iznosu od 82,55 sa uključenim PDV-om (slovima: osamdeset dva dinara I pedeset pet para) dinara.

Predaja prve tri nagrade (električni trotinet Xiaomi M365, Sony Play Station 4 500GB, Xiaomi Redmi 9) će se vršiti u prostorijama kompanije Neoplanta DOO, u određeno vreme i na način dogovoren između Organizatora i dobitnika. Dobitnici ovih nagrada će pre preuzimanja, biti u obavezi da dostave kopiju očitane lične karte iz kojih se mogu preuzeti podaci potrebni za plaćanje poreza na nagrade. Ostale nagrade (Vox aparat za sendviče, Xiaomi Mi basic S, Metalac posuđe tepsija, Metalac posuđe šerpa, Šolja Pipi ili Gudi, Tanjir Pipi ili Gudi) će biti poslate kurirskom službom. Organizator dana 25.12.2020. godine objavljuje imena dobitnika na <http://www.neoplanta.rs/news>. Istog dana, a najkasnije u roku od 5 dana od dana objave imena dobitnika Organizator će kontaktirati dobitnika putem dostavljenih kontakt podataka tj. broja telefona sa koga je poruka poslata, radi dogovora o preuzimanju nagrade. Potrebno je da se svaki dobitnik nagradnog konkursa odazove na poziv Organizatora vezano za dodelu, a najkasnije do 3 dana od trenutka objave pošalje organizatoru ime i prezime i tačnu adresu na koju će mu nagrada biti isporučena. Nagrađeni nemaju dodatne troškove prilikom preuzimanja nagrada, i iste su u obavezi da u svojoj organizaciji preuzmu u prostorijama kompanije Neoplanta DOO (dobitnici prve tri nagrade), odnosno, da preuzmu nagrade od kurirske službe (dobitnici 4-9 nagrade).

Rok za dostavu nagrada (dobitnici 4-9 nagrade) je 30 dana od dana objave nagrada.

8. USLOVI, PRAVA I OBAVEZE UČESNIKA

Na nagradnom konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica, koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog nagradnog konkursa kao i najbliži srodnici ovih lica: roditelji, braća, sestre, deca i supružnici. Učesnici, koji učestvuju na nagradnom konkursu, nemaju pravo da zahtevaju drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Opštim pravilima. Prilikom primopredaje nagrada Organizator i dobitnici sačinjavaju zapisnik o uručanju nagrada. Učestvujući u ovom nagradnom konkursu učesnici potvrđuju da su saglasni sa Opštim pravilima ovog nagradnog konkursa.

9. PREKID NAGRADNOG KONKURSA

Nagradni konkurs se može prekinuti pre propisanog roka trajanja ili odložiti jedino u slučaju više sile ili obrazloženom odlukom Organizatora o čemu će učesnici odmah biti blagovremeno informisani putem <http://www.neoplanta.rs/news>. Višom silom se tretira svaki događaj, van uticaja Organizatora, (npr. mera vlade, rat, ustanak, pobuna, građanski rat ili drugi nemiri, nesreća, požar, poplava, prirodna nepogoda, eksplozija, epidemija, stavljanje pod karantin,-vis maior) koji onemogućava Organizatora u ispunjenju obaveza.

10. ODGOVORNOST UČESNIKA I ORGANIZATORA

U slučaju da Organizator uoči bilo kakvu zloupotrebu prijave od strane učesnika nagradnog konkursa ili povredu ovih Opštih pravila, isti učesnik će bez upozorenja biti diskvalifikovan iz nagradnog konkursa. Jedino se učesnik nagradnog konkursa smatra odgovornim za tačnost i potpunost dostavljanja svojih ličnih podataka za učešće na nagradnom konkursu, te se u slučaju grešaka ili nepotpunosti dostavljenih podataka Organizator oslobađa bilo kakve odgovornosti. Ostali slučajevi u kojima se Organizator oslobađa odgovornosti su: 1. Organizator ne može snositi parničnu/krivičnu/prekršajnu odgovornost ili biti strana u postupku pokrenutom po osnovu nezakonitog činjenja ili nečinjenja od strane učesnika nagradnog konkursa ili trećih lica, a u vezi sa ovim nagradnim konkursom; 2. Organizator ne može imati bilo kakvu odgovornost, ukoliko se tokom ili po okončanju nagradnog konkursa pojavi više lica, koja polažu autorsko pravo na isti odgovor.

Za sve primedbe, ali i za sva pitanja učesnici nagradnog konkursa mogu kontaktirati Organizatora putem mail adrese office@boostagency.rs. Organizator i učesnik nagradnog konkursa će sva sporna pitanja koja proizilaze iz realizacije ovog nagradnog konkursa ili u vezi istog prvenstveno rešavati mirnim putem, pregovorima. Ukoliko pregovori ne vode rezultatu ni nakon 30 dana od početka istih, Organizator i učesnik nagradnog konkursa će se obratiti sudu. Stranke ugovaraju nadležnost Osnovnog suda u Novom Sadu, Republika Srbija.

11. VAŽENJE OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA „Kreativan obrok uz Pipi i Gudi“ stupaju na snagu dana sa početkom aktivacije, dana 09.11.2020. godine. Organizator zadržava pravo donošenja odluka o izmenama, dopunama ili ukidanju Opštih pravila nagradnog konkursa „Kreativan obrok uz Pipi i Gudi“ pri čemu se iste odluke smatraju konačnim i obavezujućim za sve učesnike nagradnog konkursa, pod uslovom da su objavljene na isti način kao i Opšta pravila nagradnog konkursa.

U Novom Sadu, datum 26.10.2020.godine

ORGANIZATOR NAGRADNOG KONKURSA

Direktor, Azo Tomašević

